

Point de vue

Erwan Clorennec
Directeur Associé

Du pacte de stabilité à la professionnalisation de l'achat public

En attendant la réforme prochaine du pacte de stabilité, le dérapage des déficits publics a conduit l'état à réaffirmer la nécessaire maîtrise des dépenses. Cette nouvelle politique économique donne une résonance particulière à la rationalisation des achats publics qui constituent le deuxième poste de dépense après la masse salariale.

Les entités publiques achètent annuellement près de 120 milliards d'euros de fournitures et de services, ce qui représente l'équivalent de 10% du PIB. Sur cette manne, les collectivités locales dépensent à elles seules plus de 90 milliards d'euros.

La prise de conscience du potentiel d'économies trouve, sous l'impulsion de la réforme du code des marchés publics et de la prochaine transcription des directives européennes, de nouvelles voies vers la professionnalisation de l'achat public.

Au delà du respect des procédures en vigueur, la puissance publique réaffirme le rôle prépondérant assigné aux directions de coordination des achats et entend professionnaliser radicalement les pratiques du secteur : standardisation des besoins, groupage, externalisation, recours aux nouvelles technologies,

Les enjeux sont colossaux et l'état peut escompter raisonnablement entre 5 et 10 milliards d'économies.

L'externalisation fait également l'objet de quelques projets pilotes au travers des partenariats public privé relatifs à la conception, la réalisation et la gestion de certains équipements publics.

Enfin, le recours aux nouvelles technologies de l'information est institué dans le nouveau code des marchés publics qui donne corps, depuis le 01 janvier 2005, à la dématérialisation : publicité des avis, mise à disposition des pièces, envoi et réception des offres par voie électronique, ... et ouvre la voie à de nouveaux leviers d'optimisation : enchères inversées, carte d'achat,

La dématérialisation des procédures d'appel d'offre garantit une concurrence accrue et visent à faciliter l'accès des petites entreprises. En contrepartie, les fournisseurs doivent généralement renforcer leurs investissements commerciaux pour se conformer au formalisme en vigueur et s'aligner sur la politique du moins-disant.

Contact presse

Axys Consultants
Stéphanie BARRAT
Tel : 01 44 89 91 24
Mail : stephanie.barrat@axys-consultants.fr



A propos d'Axys

Axys Consultants est une société de conseil en organisation et en système d'informations créé en 1987, spécialisée dans l'optimisation de la performance financière, des achats et de la logistique, des ventes et du marketing, des ressources humaines et de la performance des systèmes d'information. Avec une croissance interne qui se poursuit sur un rythme annuel moyen de 10 %, Axys Consultants a clôturé l'exercice 2006 sur un chiffre d'affaires de plus de 11 millions d'euros.

Axys accompagne principalement des grandes entreprises françaises et européennes leaders sur leur marché dans la plupart des secteurs de l'économie : La Poste, Carrefour, AXA, Groupama, Aéroports de Paris, RATP, Johnson Controls, Canon, GDF, EDF, Sodexho, Hachette, BNP Paribas, Crédit Agricole, Fortis, Société Générale,...