

Point de vue

Fabien Richard
Manager

Ne pas se focaliser sur le code des marchés publics 2006 pour optimiser les achats publics

2006 nous réserve encore beaucoup de mouvements au sein des achats des organismes publics.

Les nouveautés à venir proviennent d'une part de la volonté positive de l'Etat à améliorer certains dysfonctionnements et d'autre part à s'aligner aux directives européennes.

On peut citer de nouveaux outils – accords cadres, systèmes d'acquisition dynamique – et une vision plus économique de la lecture du code.

Les acheteurs seront encore confrontés à quelques contradictions, un exemple:

- le besoin de réduction des coûts de la commande publique qui peut conduire, comme dans le secteur privé, à rationaliser le référencement des fournisseurs afin de dégager des économies d'échelles, ... se heurte ...
- au souhait de l'état de favoriser l'accès des PME à ses marchés au travers des nouvelles procédures d'appels d'offres (allotissement des marchés, assouplissement des critères de candidature, seuils minimum du nombre de PME à sélectionner pour certains marchés, ...).

Autre exemple: la dématérialisation non exclusive engendre une gestion en double des procédures (électronique, papier, copie des fichiers dématérialisés, ...).

Dernier exemple, la liberté, laissée par l'État, à chaque organisme dans le choix de ses propres solutions informatiques est contraire à une politique de globalisation des achats et à une mutualisation des coûts informatiques.

Ce qui doit être fait dès maintenant

Dans l'attente de l'avis du Conseil d'Etat concernant l'avant projet du nouveau code des marchés publics, les entités publiques peuvent s'y préparer sans attendre en travaillant sur la mise à jour des procédures internes, l'étude d'impact sur les outils informatiques et ses ajustements (seuils / système d'acquisition dynamique, ...), et sur des actions de communication auprès des fournisseurs sur les évolutions du code et notamment sur la simplification du processus dématérialisé.

Préparer l'avenir : Ne pas se focaliser sur le code des marchés publics!

Le code et la dématérialisation ne sont que des outils. L'essentiel pour répondre à l'objectif de réduction des coûts et d'optimisation des achats est de poursuivre une démarche à long terme de rationalisation de la fonction achats.

Beaucoup reste à faire pour optimiser les organisations et les processus:

- la formalisation des besoins et professionnalisation des acheteurs,
- l'analyse et contrôle des dépenses afin d'optimiser la stratégie achats,
- la globalisation des volumes d'achats,

Contact presse

Axys Consultants

Stéphanie BARRAT

Tel : 01 44 89 91 24

Mail : stephanie.barrat@axys-consultants.fr

A propos d'Axys

Axys Consultants est une société de conseil en organisation et en système d'informations créé en 1987, spécialisée dans l'optimisation de la performance financière, des achats et de la logistique, des ventes et du marketing, des ressources humaines et de la performance des systèmes d'information. Avec une croissance interne qui se poursuit sur un rythme annuel moyen de 10 %, Axys Consultants a clôturé l'exercice 2006 sur un chiffre d'affaires de plus de 11 millions d'euros.

Axys accompagne principalement des grandes entreprises françaises et européennes leaders sur leur marché dans la plupart des secteurs de l'économie : La Poste, Carrefour, AXA, Groupama, Aéroports de Paris, RATP, Johnson Controls, Canon, GDF, EDF, Sodexho, Hachette, BNP Paribas, Crédit Agricole, Fortis, Société Générale,...